

Position | Print & Digital

Das IHK-Magazin für Berufsausbildung



Termine 2024

(4-Ausgaben/Jahr)

Heft Nr.	AZ	DU	ET
Heft 02/24	01.03.	08.03.	10.04.
Heft 03/24	07.06.	14.06.	15.07.
Heft 04/24	02.09.	12.09.	10.10.
Heft 01/25	29.11.	06.12.	10.01.

Profil

Die Relevanz des Berufsbildungsmagazins ist in seinem 56. Jahrgang ungebrochen: Unternehmen suchen händeringend nach Impulsen, Tipps und Ideen für ihre nachhaltige Fachkräftesicherung. Hier setzt das IHK-Berufsbildungsmagazin an.

In POSITION lesen in erster Linie Ausbilder:innen, Prüfer:innen und Personalverantwortliche Best Practices von IHKs, zielgruppengerechte Angebote der IHK-Organisation und bildungspolitische Vorschläge.

Frequenz: 4 × jährlich
Umfang: 42 Seiten

Druckauflage: 27.000 Exemplare
Format: 210 × 280 mm

Vertrieb: Direktversand
deutschlandweit

Position | Print & Digital

Formate und Preise

Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	210 × 280		3.838 €
1/1	3. Umschlagseite	210 × 280		3.642 €
1/1	4. Umschlagseite	210 × 280		3.942 €

Redaktions- und Kleinanzeigenteil

1/1		210 × 280	185 × 252	3.390 €
1/2	hoch	102 × 280	89 × 260	1.695 €
1/2	quer	210 × 148	185 × 126	1.695 €
1/3	hoch	71 × 280	58 × 260	1.123 €
1/3	quer	210 × 103	185 × 84	1.123 €
1/4	hoch	55 × 280	42 × 260	848 €
1/4	quer	210 × 81	185 × 62	848 €
1/4	Eck		89 × 126	848 €
1/8	hoch		42 × 126	426 €
1/8	quer		89 × 62	426 €
1/8	Streifen	210 × 35	185 × 31,5	426 €

Rabatte: auf Anfrage, volumenabhängig

Kundenwerbemittel | Ad Spezials

Sie können auch Ihre eigenen Werbemittel an die Leser:innen streuen. Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte die dem Magazin beigelegt werden. Ob als Beilage oder Beihefter – Wir beraten Sie gerne!

Beilagen (Mindestbelegung: 20.000 Exemplare)

Format		Maximalgewicht		Preis (pro 1.000 Exempl.)
Mindestformat:	160 × 105 mm	40 g	bis 20 g Einzelgewicht:	100 €
Maximalformat:	175 × 242 mm		je weitere 5 g Mehrpreis	6,30 €

Lieferung bis spätestens 12 Tage vor Erscheinen.

Beihefter

Format		Preis (pro 1.000 Exempl.)
inkl. Beschnitt	302 × 222 mm	100 €

Beschnittzugabe bei 4 seitigem Einhefter: oben 22 mm, unten 3 mm, rechts am vorderen Blatt 10 mm, am hinteren Blatt 20 mm.

Digitale Advertorials | ihk-position.de

Ihre Anzeige in redaktioneller Optik – farblich hervorgehobene Teaser auf der Start- und Blogseite. Eigene Unterseite mit Ihren Inhalten.

Format	Größe	Preis (pro Jahr)
2 × Teaser + 1 × Advertorial	Bildformat: 1.080 × 717 px; Logo: max. 140 × 140 px Headline: max. 70 Zeichen Text: 3.000 Zeichen; ein Link	750 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Laufzeit: ein Jahr oder nach Absprache

Preis bei Anlieferung finaler Inhalte. Auf Wunsch und gegen Aufpreis erstellen wir Bilder und Texte für Sie.

Position | Print & Digital

Technische Informationen

Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Dateiformate

PDF PDF/X-3, Schriften inkludiert
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

Farbprofile

Umschlagseiten & Innenteil: PSO LWC Improved

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:
Publikation_Jahr_Kundenname_Format; zBsp.:
Position_02_2024_Max_Mustermann_210x280.pdf

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

Lieferadressen (Kundenwerbemittel & AdSpezials)

Muster zur Prüfung:

Tip Berlin Media Group GmbH
Disposition
Müllerstr. 12
13353 Berlin

Freigegebene Produkte:

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstr. 6
16356 Ahrensfelde

Warenannahme: Mo–Fr 7–14 Uhr;
Liefertermine laut Vertrag. Auf den Lieferpapieren unbedingt vermerken:
„Publikation/Jahr/Inserentenname/Auflagenhöhe“.
Anlieferavis 48 h vor Anlieferung unter:
trittmatter@moellerpromedia.de
Fax 030 41 909 - 288

Position | Print & Digital

Kontakt & Verlagsangaben

Kontakt

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Mediaberatung Print & Digital

Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail »anzeigen@tip-berlin.de

Mediaberatung Digital

E-Mail »digital-ads@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398